



Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado Cátedra Ruffolo

Guía Orientativa de lectura: Producción y trabajo en China.



Ngai, Pun, Chan, Jenny y Selden, Mark: *Morir por un iPhone*, Caps. 2-3-4.

Introducción.

Hemos analizado las formas en que el capitalismo como sistema económico social se ha ido transformando a lo largo del último medio siglo. Esta transformación no sólo implicó cambios en las esferas de la producción, el trabajo, la circulación y en las formas que adquiere el capital sino que también estos cambios afectaron de manera directa a las personas en tanto individuos y a la sociedad en su conjunto: se vieron transformadas tanto las relaciones en el trabajo y en el consumo como en las relaciones interpersonales. En el texto de Lipovetsky y Serroy usted pudo analizar este proceso de transformación a escala global, analizando los cuatro polos estructuradores del mundo hipermoderno:

- ✚ el hiperconsumo
- ✚ la hipertecnificación
- ✚ el hiperindividualismo
- ✚ el hipercapitalismo

En esta ocasión queremos trabajar en particular estas transformaciones globales en un ejemplo concreto: la producción y comercialización de uno de los iconos culturales de este mundo hipermoderno: el iPhone de la compañía Apple, no sólo es icónico el producto sino también el fundador de la compañía: Steve Job quien se presentó como el hacedor emprendedor del nuevo negocio triunfante.

Un producto que se produce en una región alejada del globo, lejanía que no es sólo geográfica sino también social y culturalmente hablando del espacio donde se consume el iPhone. Consideramos que el texto *Morir por un iPhone* es significativo para poder comprender como funciona en la práctica, en un ejemplo concreto, el hipercapitalismo. Para ello queremos retomar uno de los conceptos analizados en el texto de Lipovetsky y Serroy: la **desterritorialización**, ligada a la **desregulación** de los mercados tanto de bienes como de capitales, como uno de los componentes básicos de la cultura mundo.



Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado Cátedra Ruffolo

“Y si hay que hablar de cultura-mundo no es sólo en razón de la intensificación de las relaciones comerciales internacionales y la erosión de las fronteras geográficas, sino también por una desregulación global que se da en todos los campos de la vida social e individual. No es sólo el 'capitalismo desorganizado' de los intercambios y de los medios de comunicación lo que define la cultura-mundo, sino también un proceso generalizado de desinstitucionalización y de interconexión, de circulación y de desterritorialización que disponen los nuevos cuadros de la vida social, cultural e individual.”

(Lipovetsky y Serroy, pág. 35)

1- Explique con sus palabras el fragmento precedente.

Esta nueva organización del mundo ha producido una nueva división de tareas a escala global entre quienes producen (trabajadores chinos) y quienes consumen (consumidores de los países más ricos del planeta) y entre quienes producen esos productos (Foxconn) y quienes lo comercializan (Apple).

Estas características ya las había advertido Immanuel Wallerstein en los albores del siglo XXI, queremos retomar parte de estas tesis para enriquecer el tema tratado en esta guía. El autor sostiene que el sistema capitalista mundial ya había entrado en una crisis estructural (es decir terminal) a partir de las formas en que se había desenvuelto el capitalismo mundial durante la segunda mitad del siglo XX (Usted pudo leer sobre estos años en el texto de Ugo Pipitone), formas que había generado tres tendencias seculares que terminaban convergiendo en la crisis del sistema. Una de esas tendencias que nos interesa resaltar en este práctico es la tendencia, a nivel global, hacia el aumento de los salarios, esta tendencia pone en jaque el nivel de las utilidades del capital. ¿Cómo hace frente al sistema capitalista a esta presión? Buscando espacios geográficos en donde el nivel salarial sea más bajo, en este sentido la desterritorialización se presenta como uno de los mecanismos claves para lograrlo.

Esta tendencia podemos observarla a lo largo de los 200 años de historia del capitalismo, la observamos también al analizar el ataque al estado social (Pipitone) desde los años '70. El crecimiento de la industria en países como Brasil, India o Taiwán son claros ejemplos de estos procesos, donde a partir de una abundante mano de obra rural volcada ahora a la industria permitió el crecimiento de la economía de estos países. A lo largo de unos 30 años estos trabajadores fueron obteniendo mejoras salariales y nuevamente apareció esta presión a la que hace referencia el autor. Es así que el capitalismo vuelve a necesitar nuevas áreas, nuevas fronteras por conquistar, con grandes bolsones de población rural para que migren hacia el trabajo industrial y el ciclo vuelve a abrirse. China, entonces, se presenta como esa nueva frontera para hacer frente a la crisis.



Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado Cátedra Ruffolo

A continuación transcribimos una cita de Wallerstein para que podamos trabajar a lo largo de esta guía.

“La fuente primaria del trabajo verdaderamente mal pagado siempre ha estado en los recién reclutados migrantes de las áreas rurales, que con frecuencia es la primera vez que ingresan al mercado del trabajo asalariado. Debido a dos motivos están dispuestos a aceptar lo que, según los criterios mundiales, son salarios bajos. El ingreso neto que reciben es de hecho más alto que el ingreso neto que recibían antes en sus actividades rurales. Y están desarraigados socialmente y, en consecuencia, no tienen asidero político, de suerte que no están en condiciones de defender muy eficazmente sus intereses. Las dos explicaciones se gastan con el tiempo: luego de unos treinta años, digamos, tales trabajadores ciertamente empiezan a presionar los niveles salariales en paralelo con los trabajadores en otras regiones de la economía-mundo. En este caso, la opción principal para los capitalistas es volverse a reubicar. Como se puede ver, esta manera de conducir la lucha de clases depende de que siempre existan nuevas áreas en el sistema-mundo en las cuales reubicarse, y esto depende de la existencia de un importante sector rural que aún no se haya enganchado al mercado del trabajo asalariado.”¹

Responda:

2- Analice y explique el fragmento citado.

3- Explique en qué consiste el concepto de desterritorialización (tenga en cuenta los textos de Lipovetsky y Serroy y el de Wallerstein recién analizado).

4- ¿Puede relacionar lo explicado por Wallerstein con el texto de China? Justifique su respuesta.

China en la nueva cultura-mundo.

Es indudable el lugar que ocupa hoy China en la economía mundial donde está disputando lugares de liderazgos a las mayores economías del globo (EEUU, UE, Corea del Sur, Japón, entre otras). Disputas que han tomado ribetes de guerras comerciales y que la pandemia actual ha profundizado.

China se transformó a lo largo de las últimas décadas de una economía comunista: planificada y dirigida por el estado a una economía de mercado con peculiaridades. Es decir, no estamos ante una economía plena de mercado sino que el estado y su política de partido único -el PCCh- es quien dirige este proceso de transición que se ha acelerado en los últimos 20 años.

Con la muerte de Mao (líder de la revolución china de 1949 y figura emblemática en la construcción de la China comunista) en 1976 y el ascenso de Deng Xioping comienza una serie

¹ Immanuel Wallerstein: *La decadencia del poder estadounidense*. Ed. Le Monde Diplomatique. Bs. As., Capital Intelectual, 2006, pág. 41.



Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado

Cátedra Ruffolo

de reformas, donde podemos observar una gradualidad que podemos graficar en cuatro grandes etapas:

- 1978-1984: se termina con la colectivización en la agricultura y se vuelve a la explotación familiar, esta medida fue acompañada por la liberalización de la producción.
- 1984-1989: comienza un proceso de descentralización en las distintas provincias de la gestión pública hacia el mercado. Esta etapa fue cerrada por la matanza de Tiannamenn.
- Década del '90: se aceleran las transformaciones, entre ellas podemos citar la transformación de la propiedad pública en paralelo a la expansión del sector privado. Una apertura comercial hacia las exportaciones acompañadas por inversiones extranjeras directas. Una gradual instauración de instituciones y mecanismos del mercado.
- A partir del 2001 con el ingreso de China a la OMC, medidas como el descenso en las protecciones aduaneras y una mayor apertura al capital extranjero fueron una de las claves. La otra clave, que permite que este proceso se profundice es precisamente la existencia de costos salariales bajos, lo que le permite adquirir ventajas comparativas en el mercado mundial.

Les proponemos ver un corto documental referido a estas Reformas arriba mencionadas.

El legado de Deng Xiaoping sigue beneficiando a China tras 20 años.

<https://www.youtube.com/watch?v=rlqnb0oj-pl>

La enorme población rural de China fue la clave para esta gran transformación, téngase en cuenta que es el país más poblado del mundo (1.395.380.000 de habitantes en 2018) con una densidad de 148 hab. por km². El crecimiento de la urbanización fue constante en el último medio siglo, según datos del Banco Mundial el porcentaje de población urbana sobre la rural en 2015 ascendía a un 55,5%.

Asimismo, un informe oficial del gobierno chino de 2005 informaba la variación del salario mensual promedio según el lugar de residencia. En los centros urbanos era de unos 9.422 yuanes (1.165 U\$S) contra unos 3.000 yuanes en las zonas rurales (371 U\$S), es clara la diferencia que nos permite explicar cómo los centros urbanos actúan como polo de atracción de la población rural.

Cuadro 1: Evolución de la urbanización a escala global en asentamientos de más de un millón de habitantes.

Año	Asentamientos más 1 millón habitantes.
1900	11



Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado

Cátedra Ruffolo

1950	80
1990	276
2000	400
2015	550

Fuente: Atlas del Le Monde Diplomatique, tomo II, pág. 34.

Cuadro 2: Población urbana China sobre población total.

Año	Porcentaje
1964	18,299
1975	17,4
1985	22,874
1995	30,961
2005	42,522
2015	55,5

Fuente: Banco Mundial,

<https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.URB.GROW?end=2018&locations=CN&start=1960&view=chart>

Responda:

5- ¿Qué observa en los cuadros precedentes?

a. ¿le sirve el cuadro 1 para graficar la situación analizada por Wallerstein?

b. ¿Qué describe el cuadro 2? ¿Encuentra alguna similitud con los explicado por los autores de *Morir por un iPhone*?

6- ¿Qué medidas tomadas por el gobierno chino hicieron posible el desplazamiento de la población rural hacia las ciudades del este?

7- ¿Cuáles eran las ventajas que los jóvenes chinos encontraban para dejar sus aldeas?

8- Relacione este proceso de migraciones del campo a la ciudad con el párrafo ya analizado de Wallerstein.

Entre 1995 y 2005 la industria china se transformó de ser una industria manufacturera con baja inversión en tecnología e innovación en una industria altamente competitiva en el mercado de la confección de productos electrónicos relacionada con la comunicación; es decir la exportación de bienes con mayor valor agregado. Esta transformación estuvo acompañada, como vimos, por la profundización en la apertura del espacio chino a los capitales trasnacionales tras el ingreso a la OMC. Por ejemplo, en 1995 las inversiones extranjeras en la industria no contemplaban inversiones en Investigación y Desarrollo (I+D) diez años más tarde se pueden detectar unos 700 centros de I+D pertenecientes a empresas trasnacionales.



Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado Cátedra Ruffolo

Foxconn y Apple.

En el texto leído Ud. pudo analizar las características de la empresa taiwanesa especializada en fabricar productos electrónicos de alta tecnología para las mayores marcas globales como Apple, Samsung, Microsoft entre otras. Los autores también analizan en paralelo la estructura organizacional de una de estas marcas globales para la que produce Foxconn: Apple y su producto estrella el iPhone.

Responda:

- 9- ¿Cuáles fueron las ventajas que Foxconn encontró en China para instalarse?
- 10- ¿Qué papel cumple el estado chino en este proceso? ¿Y los sindicatos?
- 11- Explique la relación entre Foxconn y el gobierno chino?
- 12- ¿Qué significa la expresión que Foxconn se convirtió en el “taller del mundo”?

El 40% de la producción de Foxconn está destinada a Apple, mega empresa que terceriza la producción el 100% de la producción de sus productos. Es decir, Apple no fabrica nada sino que se especializa en la comercialización de esos productos. De hecho, Apple se ha convertido en el modelo de la empresa del hipercapitalismo.

Responda:

- 13- Analice la trayectoria de Apple, ¿cómo se convirtió en una mega empresa?
- 14- ¿Cuáles son sus características centrales?
- 15- ¿Qué papel jugó Steve Job en el proceso de convertir a Apple en una mega marca e icono cultural?

“El poder de negociación de Foxconn fue creciendo en la medida en que ha ido implementando mejoras tecnológicas y sumando tantos socios como competidores para ascender en la jerarquía de la producción global. Sin embargo, las marcas gigantes de la tecnología siguen aún controlando las decisiones claves de sus contratistas. No solamente se quedan con un gran porcentaje de las ganancias de la industria, sino que también están en posición de dictar los tiempos de entrega, los precios, la cantidad y la calidad de los productos en su cadena de aprovisionamiento. Su capacidad de marketing les permite retener enorme poder al trabajar con Foxconn.

(...)

Aunque Apple es la más exitosa marca de la historia, enfrenta también, como Samsung y otros gigantes tecnológicos, una competencia salvaje a nivel mundial. Para mantener su posición de liderazgo, Apple se ve forzada a mejorar su gestión de cadena productiva para acrecentar sus ganancias y diversificar los riesgos, transfiriendo directamente la presión hacia su principal proveedor, Foxconn, y a



Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado

Cátedra Ruffolo

través suyo hacia sus obreros y el resto de sus trabajadores”

Morir por un iPhone, pág. 70-71.

16- Explique la interdependencia que existe entre ambas empresas.

17- ¿Cómo afecta esta interdependencia en las condiciones del trabajo y los trabajadores?

El trabajo, los trabajadores y las resistencias.

Hemos visto, a lo largo de estas páginas, como el trabajo y los trabajadores son centrales en el proceso de obtención de valor de las empresas. Si bien el mundo hipermoderno ha transformado de manera significativa el trabajo y la vida de los trabajadores parecería ser que en China el trabajo reviste las características del mundo del trabajo anterior a la consolidación de la cultura-mundo. Volvamos con un párrafo significativo del texto de Lipovestky y Serroy:

“Para responder a un mercado más diversificado y que exige calidad, la empresa posfordiana ha desarrollado nuevas formas de organización que, cuestionando las jerarquías y parcelaciones burocráticas del taylorismo, se concentran en la autonomía y la responsabilidad individuales, la implicación subjetiva, la polivalencia, la capacidad de reaccionar y la iniciativa. Estas transformaciones a nivel organizativo que involucran cada vez más la subjetividad individual causan una gran ansiedad, no sólo entre quienes no son capaces de seguir un ritmo permanente de organización y adaptación, sino también entre los asalariados en general, pues todos acaban siendo responsables de su situación profesional y de su futuro. Al subrayar la idea de que el éxito y el fracaso, en materia de competencia, dependen únicamente del individuo, la empresa postaylorista produce angustia, menosprecio de uno mismo, autodevaluación”

Lipovestky y Serroy, págs. 39-40.

18- Explique el párrafo precedente en cuanto a las condiciones de los trabajadores en el mundo hipermoderno. ¿Encuentra algún paralelo con los trabajadores de Foxconn? ¿Cuáles serían las diferencias entre estos trabajadores y los trabajadores de Foxconn?

Es claro que Foxconn se adapta a las nuevas condiciones del mercado y en esta adaptación busca hacer frente a los problemas descriptos por Wallerstein (la tendencia secular al aumento del nivel salarial), es decir los trabajadores fueron conquistando mejores condiciones de trabajo y de salarios.

19- ¿Cómo responde Foxconn a la tendencia al aumento de los salarios?



Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado Cátedra Ruffolo

En 2010, el mundo se vio sacudido por las noticias de los suicidios de trabajadores en las fábricas de Foxconn (en el aula virtual tiene dos videos y dos notas periodísticas que plasman como fue analizado por los medios de comunicación esta ola de suicidios, los invitamos a mirarlos y trabajaremos específicamente sobre uno de ellos). Es significativo que le prestemos atención a las reacciones y respuestas dadas ante estos tremendos hechos por Steve Jobs (Apple) y por Terry Gou (Foxconn), para ello los invitamos a analizar los siguientes párrafos de la nota "China: ola de suicidios expone duras condiciones laborales" escrito por Mitch Moxley en junio de 2010.

Dijo Steve Jobs al enterarse de los suicidios ocurridos en la planta que produce los iPhone:

"calificó la semana pasada de "perturbadores" los suicidios, pero añadió que Foxconn no era una "fábrica explotadora"

Por su parte Terry Gou, en representación de Foxconn, declaró:

"... las muertes no se debieron a problemas con los salarios sino más bien a asuntos personales exacerbados por motivos financieros. El millonario Terry Guo aseguró a inversionistas que la firma no había violado ninguna ley. "Si hubiera hecho algo ilegal, ya me habrían encerrado", dijo el martes en la reunión anual de accionistas de la Hon Hai Precision Industry Co., propietaria de Foxconn"

No puede llamarnos la atención esta declaración, ya que es la misma persona que había asimilado a los trabajadores de Foxconn con animales:

"Como los seres humanos son también animales, manejar un millón de trabajadores me da dolores de cabeza"
Morir por un iPhone, pág. 36.

Es claro que estas declaraciones provocaron un mayor desconsuelo y bronca en los trabajadores y en sus familias como también provocó el mismo efecto en los medios de comunicación globales. No obstante, Terry Gou se vio forzado a aumentar los salarios. Sin dudas, los suicidios se presentan como la última y única alternativa a las alienantes condiciones de trabajo en las fábricas Foxconn, en el mismo artículo Ji Shao de la Universidad de Beijing señala que los suicidios

"son un fenómeno típico de una nueva generación de trabajadores, la mayoría nacidos en los años 80 y 90, que no son incapaces o no están dispuestos a sufrir las mismas dificultades que atravesaron generaciones anteriores.

"Tienen menos hermanos, tienen algo de educación y nunca regresarían a su hogar



Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado

Cátedra Ruffolo

para hacer trabajo agrícola. Pero, al mismo tiempo, carecen de capacitación suficiente como para encontrar un empleo decente en las grandes ciudades", explicó a IPS.

"Además, debido a la brecha entre ricos y pobres, se sienten injustamente tratados, y por lo tanto son más vulnerables a las acciones extremas", indicó."

20- ¿Puede relacionar esta situación con los expresado por Lipovestky y Serroy? Justifique su respuesta.

21- ¿Puede considerar a los suicidios como una forma de protesta?

22- ¿Puede relacionar la situación descripta por Ji Shao sobre los trabajadores chinos con lo analizado por Wallerstein?

Artículos e informes sobre los suicidios en Foxconn y las fábricas chinas.

Haga clic en los enlaces para abrir el recurso.

<https://www.youtube.com/watch?v=V6sX96sNzJo>

<http://www.ipsnoticias.net/2010/06/china-ola-de-suicidios-expone-duras-condiciones-laborales/>

Noticia sobre Foxconn en el marco de la pandemia de Coronavirus.

Coronavirus: por qué la fábrica de iPhone en China empezó a producir mascarillas para prevenir el contagio. El gigante de la electrónica Foxconn, el fabricante del iPhone, ha tomado la extraordinaria decisión de destinar parte de su producción a la manufactura de mascarillas quirúrgicas.

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-51414290>

Prof. Gladys Perri