



## Guía de lectura” “La cultura- mundo. Respuesta a una sociedad desorientada”

En esta oportunidad vamos a trabajar con el texto “*La cultura- mundo. Respuesta a una sociedad desorientada*” de los autores que a continuación presentamos.

### LOS AUTORES



*Gilles Lipovetsky:*

*Paris, 1944. Filósofo y sociólogo francés. Profesor de Filosofía en la Universidad de Grenoble. Es autor de celebrados ensayos como La era del vacío, El impero de lo efímero, El crepúsculo del deber, La sociedad de la decepción, La felicidad paradójica, entre otras obras. Encuadrado dentro del conjunto de los filósofos postmodernos, la obra y el pensamiento del Lipovetsky están muy influidos por Baudrillard y Vattimo, aunque aporta ciertos matices propios que le diferencian de sus dos grandes referencias: respecto del primero, en el interés que pone por rastrear la historia de los fenómenos que analiza, y del segundo, por la ausencia manifiesta de cualquier adscripción a la tradición interpretativa de la filosofía hermenéutica y a la tradición filosófica en general.*

*Jean Serroy:*

*Escritor, crítico de cine y especialista en literatura medieval. Es profesor en la Universidad de Grenoble. Su obra 1985- 2005 Entre deux siècles. 20 ans de cinéma contemporain, es considerada de referencia dentro del mundo de la crítica. Junto a Gilles Lipovetsky ha publicado dos ensayos acerca de la globalización de la cultura y la sociedad contemporánea.*



## Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado Cátedra Ruffolo

Cómo primera actividad proponemos escuchar una entrevista realizada en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) a Gilles Lipovetsky, nos será útil para introducirnos a su pensamiento y conocer la relevancia que el mismo tiene en el campo del pensamiento filosófico y sociológico dedicado a comprender y explicar el mundo en el que vivimos.

<https://www.youtube.com/watch?v=bESfve62o6s>

Cuando uno lee un texto va reconstruyendo el sentido del mismo a través de la relación que establece entre las distintas pistas que en él se presentan, y los conocimientos de que disponemos como lectores. Por lo tanto, no somos solamente receptores del texto, sino que debemos actuar sobre él. La intención que tienen estos trabajos prácticos/guías, es la de acompañar el aprendizaje de los contenidos de la materia, como “hojas de ruta” que les faciliten la construcción de conocimientos.

En cuanto al texto de Lipovetsky- Serroy:

El tema central de los capítulos seleccionados está relacionado con lo que los autores denominan *nuevo régimen de cultura*, que se despliega en un nuevo ciclo de la modernidad: la hipermodernidad. Este nuevo régimen de cultura implica una profunda transformación de la superficie social y económica de la cultura: la cultura-mundo (la cultura “se ha convertido en mundo”). A lo largo del texto los autores se proponen problematizar la relación entre la explosión de la información, el desarrollo de la tecnociencia y los nuevos hábitos de consumo posteriores a la crisis de 1970. Abundan en el texto las conceptualizaciones novedosas que se proponen como herramientas para describir el capitalismo contemporáneo: tecnocapitalismo, hipercultura, hipermodernidad, entre otras.

Un punto central de dicho análisis gira en torno del avance del capitalismo sobre espacios de producción culturales, es decir la cultura- mundo como un estadio o etapa de máxima profundización en la comercialización o mercantilización global de la cultura. En este sentido, el consumo, la tecnociencia y los *mass media* son fenómenos que permiten una mayor universalización del proceso de transformación de la cultura en mercancía. Plantean los autores: “*Lo cultural se difunde con amplitud en el mundo material, que se dedica a crear bienes dotados de sentido, identidad, estilo, moda y creatividad a través de las marcas, su comercialización y su publicidad.*”

Sin embargo, el planteo de los autores sostiene que este proceso de mercantilización no es un determinante unilateral. Al mismo tiempo hay un doble proceso en el que la mercantilización de la cultura coexiste con el capitalismo como generador de valores, de “estilos de vida”, de identidades sociales. A dicho doble proceso los autores lo denominan nuevo régimen cultural.



## Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado Cátedra Ruffolo

Asimismo, el texto propone un esquema histórico en el que se distinguen tres etapas en una larga duración de tiempo. Esas etapas o épocas se caracterizan por el modo en el que se relaciona la cultura con el todo social: la etapa primitiva; la correspondiente al advenimiento de las democracias modernas (o 1ª fase histórica de la cultura mundo), y la tercera perteneciente al horizonte cultural en la época de la globalización y el fin de las grandes utopías. Nuestro interés se centra específicamente en analizar y comprender las características de la tercera de estas etapas y el contraste con la segunda.

Antes de avanzar en conceptos, procesos y cuestiones que nos propone el texto, elaboren respuestas por escrito para las siguientes preguntas:

- ¿Qué procesos definieron el surgimiento de un nuevo régimen de cultura?
- Señale y explique las diferencias específicas entre las tres épocas o etapas de desarrollo de este nuevo régimen cultural. ¿Por qué en la 3ª etapa los autores hacen referencia a una “modernidad acabada”?
- A continuación, te dejamos el enlace de un video que reproduce la canción “Nike es la cultura” del álbum “El Tesoro de los Inocentes” (2004), de la banda argentina Los fundamentalistas del aire acondicionado, cuya letra pertenece al fundador y líder de la banda el Indio Solari.

Escribí un texto breve donde le des sentido a la letra a partir de lo que plantea el texto que estamos trabajando.

<https://youtu.be/7qQNm2zcy-w>

En la tercera parte del texto Lipovetsky y Serroy reflexionan y caracterizan a la cultura en el hipercapitalismo a través de los siguientes conceptos:

- ✚ Hipertrofia de la oferta comercial y de la cultura comercializada.
- ✚ Consumo cosmopolítico y diversificación de experiencias consumistas.
- ✚ Contracción del espacio y del tiempo por la utilización de las nuevas tecnologías.
- ✚ Globalización y desterritorialización.

Estas características no solamente están desarrolladas en este texto, sino que los contenidos del programa de esta asignatura giran en gran medida alrededor de dichas características del hipercapitalismo, y es por ese motivo que otros autores que incluimos en la bibliografía de la cátedra también analizan desde sus perspectivas estas cuestiones que ustedes irán profundizando en cada lectura.



## Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado Cátedra Ruffolo

La redefinición del espacio y del tiempo forma parte esencial de las transformaciones que estamos analizando. Los desarrollos tecnológicos e informáticos han posibilitado la simultaneidad sin contigüidad. Un ejemplo entre tantos otros es que podemos conectarnos varias personas simultáneamente, aunque nos encontremos situadas en lugares lejanos entre sí. Y la instantaneidad que permiten las TICs de alguna manera aniquilan las medidas del tiempo al hacerlos simultáneos.

Otro fenómeno de gran relevancia y complejidad es que mientras esta cultura-mundo se despliega “con los rasgos de un universal concreto y social”, un mundo “ideal” para el hipercapitalismo, sin fronteras ni estados para los capitales y las multinacionales, simultáneamente se multiplican “las hibridaciones de lo global y lo local” y las reivindicaciones particularistas (uniformización globalitaria y fragmentación cultural). Las identidades culturales específicas se transforman en “trincheras de autonomía” y de resistencia frente al avance de lo global.

Es en esta parte del trabajo en la que los autores desarrollan hipótesis explicativas sobre dichos fenómenos: el fin de la Guerra Fría, la disolución de ideologías de progreso, el caos y las crisis económicas (como, por ejemplo, las de 1995 y 2008 de alcance global).

Intente resolver las siguientes cuestiones:

- **Desarrolle las razones que explican que el mundo hipermoderno esté desorientado de forma estructural y crónica.**
- **Explique la siguiente frase del texto: “El desconcierto no surge de la ausencia, sino de lo *hiper*. Es a este al que conviene interrogar”.**

La caracterización en torno al lugar que ocupa la cultura en el presente remarca el carácter central del consumo como rector del complejo mediático-comercial, una vez más la doble visión de la mercantilización de la esfera cultural y la culturización del consumo aparecen como un doble proceso.

La cultura aparece en este mundo post bipolar como un nuevo factor de división y conflictividad. Al desplazarse la lucha de clases se consolidan las demandas particularistas.

- **¿Cuáles son los tres fenómenos que han fortalecido los problemas culturales en la era hipermoderna?**
- **En este enlace encontrarás algunas ideas interesantes de un historiador y un filósofo para empezar a debatir la problemática planteada por los autores acerca de la idea que “Cuanto más se globaliza el mundo, más importancia adquieren los particularismos y las exigencias identitarias, potenciando una relación nueva entre cultura y política”.**



Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado  
Cátedra Ruffolo

<https://youtu.be/E-faM3eTYiE>

Buscá por lo menos dos ejemplos que en diversas partes del mundo den cuenta de lo analizado.

- **Escribí un texto de no más de diez renglones en el que expliques el sentido de lo que los autores denominan “la venganza de la cultura”.**

En el último capítulo seleccionado, Lipovetsky y Serroy desarrollan los 4 polos que estructuran al mundo hipermoderno y que interactúan constantemente:

- ✚ **Hipercapitalismo:** La caída del Muro de Berlín y el colapso de la URSS significaron mucho más que el final de un sistema de poder. Podríamos señalar el año 1989 como el del inicio del siglo XXI, y con él el de un cambio de paradigma, un “eclipse de las utopías”, que marcará una diferencia central que separa a este siglo con los dos anteriores. Ya en la década de los 90 el neoliberalismo y la sociedad de mercado aparecían como el horizonte insuperable de la humanidad. El “principio de esperanza” que orientó las luchas y revueltas del siglo pasado, fue reemplazado por el “principio de responsabilidad” que se impuso cuando el futuro se hizo incierto, cuando la gran desorientación se transformó en algo cotidiano y el mañana comenzó a darnos miedo. Entonces la aceptación del orden existente pareciera ser la regla. Vivimos en el horizonte del presente, un “presentismo” al que se someten el pasado y el futuro.
- ✚ **La hipertecnificación:** Universo tecno científico como fenómeno totalizador, interviniendo en todos los dominios de la vida desde lo infinitamente grande a lo infinitamente pequeño. Una ideología tecnofílica pues conforma formas de ser y de pensar. Optimismo tecnológico. Era digital con individuos que llevan una vida informatizada, desocialización del mundo sensible. La relación con el progreso se vuelve ambivalente: oscila entre la mitificación y el desencanto.
- ✚ **Hiperindividualismo:** Individuo libre de imposiciones colectivas y comunitarias. El hedonismo, el consumismo y la comunicación han ido desintegrando los colectivos sociales. Un individuo “desmarcado” de imposiciones comunitarias, proceso que genera simultáneamente inseguridad identitaria. Desorientación hiperindividualista que impacta en la vida política, así como en las relaciones familiares y de género.
- ✚ **Hiperconsumo:** Hiperabundancia y diferenciación extrema de productos y servicios. Hipervaloración del mercado. Hiperconsumidor como nuevo



Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado  
Cátedra Ruffolo

arquetipo social. Sociedad de consumidores no de productores. Felicidad paradójica. Subconsumo como sinónimo de exclusión o sub existencia.

A partir de la lectura de este capítulo responda las siguientes preguntas:

- ¿Qué relación se establece entre hipertecnificación e hipercapitalismo?
- ¿Cuál es el vínculo entre hiperindividualismo, hiperconsumo y globalización?
- ¿Por qué los autores sostienen la existencia de una crisis en la noción de progreso?
- Compartimos el siguiente link en el que uno de los autores analiza algunas de las ideas que hemos trabajado. Mientras lo escuchás tomá nota de nociones o conceptos que refuercen la comprensión del texto trabajado.

[https://youtu.be/\\_uQjdAueTUQ](https://youtu.be/_uQjdAueTUQ)

- El rap actual es una forma musical que se interpreta en una variedad de formas, y que sin duda intenta transmitir algo “de forma brusca, vigorosa o repentina”. En este caso el link que figura a continuación del rap **Mal acostumbrados** del álbum Algo ha cambiado del rapero español Porta pretende que: a partir de lo que transmite la letra realices una síntesis del mensaje y lo vincules con algunas de las problemáticas que plantea el texto de Lipovetsky-Serroy.

[https://youtu.be/Ftg1Gt\\_I0hQ](https://youtu.be/Ftg1Gt_I0hQ)

Para cerrar esta guía de lectura del texto **La cultura-mundo**, los autores sostienen que: “Este mismo planeta unificado por el mercado es el planeta que multiplica los micronacionalismos separatistas y, en términos más amplios, los Estados”. Esta es la doble lógica de la hipermodernidad: “balcanización” y globalización como fenómenos simultáneos y contradictorios.

- ¿Cómo explicar esta doble lógica? Busque un ejemplo en el presente que lo demuestre.

✚ Les dejamos una brevísima noticia referida a un extraño evento en el que se combinaron alta tecnología, publicidad y festival de música.

<https://www.lanacion.com.ar/tecnologia/google-io-2019-lolapalooza-nerd-silicon-valley-nid2245607>